

Politique sur les médias sociaux

Santé Ontario (le Réseau Trillium pour le don de vie) est fier d’animer la conversation sur les médias sociaux au sujet du don et de la transplantation d’organes et de tissus en Ontario. Le Service des communications du RTDV s’occupe du profil de l’organisation sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#).

Lignes directrices relatives à la publication de commentaires : pour les commentaires du public et les interactions

Les types de commentaire suivants ne sont pas permis et seront supprimés :

1. Tout langage grossier, blasphématoire, intolérant, haineux, menaçant ou licencieux;
2. Toute discrimination, qu’elle soit fondée sur des incapacités physiques ou mentales, l’ethnicité, les croyances, la religion, le sexe, l’orientation sexuelle ou le pays d’origine;
3. Le harcèlement ou la diffamation à l’endroit d’un groupe ou d’une personne;
4. Des photos montrant des marques de commerce, de la nudité ou un comportement inadéquat, notamment un acte criminel, un acte de violence, une activité suggestive ou un acte sexuel explicite;
5. Toute activité de financement, la mention ou la promotion de produits, et le pourriel;
6. Toute demande, publicité ou sollicitation relative à un don d’organe ou de tissu;
7. Toute divulgation des renseignements personnels d’un donneur ou d’un receveur.

Disponibilité générale du modérateur

Nous mettrons à jour et surveillera les médias sociaux du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h. Tout commentaire publié en dehors de ces heures sera lu le jour ouvrable suivant.

Disponibilité du modérateur de Twitter : circonstances particulières

Pour le lancement ou le suivi d’activités en direct, nous effectuons la supervision et répondra au besoin. Si un événement se produit en dehors des heures de bureau, les réponses seront données en fonction de l’urgence de la situation.

Twitter : @Réponses et messages directs

Nous recevons avec plaisir les commentaires et les idées de nos abonnés, et nous nous efforçons de participer à la conversation le plus possible. Cependant, nous ne pourrions peut-être pas répondre individuellement aux messages. Nous lisons toutes les @Réponses et tous les messages directs, et nous répondons aux thèmes nouveaux, aux questions urgentes ou aux suggestions utiles. Cependant, pour certains sujets clés, nous adresserons nos réponses au grand public et non à des personnes en particulier.

